

Данни за развитието на пивоварната индустрия през 2007 година

Най-точната оценка за успеха на цялостната политика и развитие на предприятията от бранша, обединени в Съюза на пивоварите, може да се направи от произведените и реализирани количества пиво за 2007 г. Общо за периода членуващите в СПБ пивоварни са произвели 5 298 770 хектолитра пиво и са реализирали 5 306 489 хектолитра. Износът е 58 587 hl. Показаните резултати сочат, че в сравнение с 2006 г., през 2007 г. има нарастване на продажбите на членуващите в Съюза пивоварни дружества с 11%.

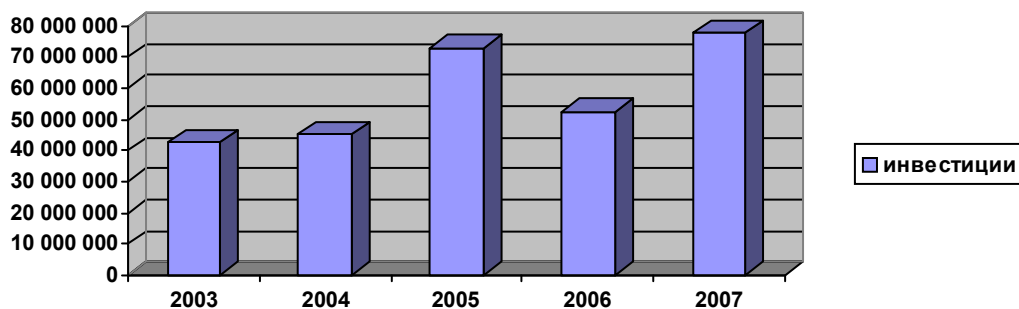
По прогнозни данни на СПБ общо пазарът на пиво в страната е 5 756 489 hl. За 2007 г. консумацията на глава от населението е 74 л (при 7 679 290 български граждани).

През 2007 г. пивоварният сектор в страната продължи да предлага на своите потребители над 70 асортимента светли и тъмни пива, при изключително високо качество на продукцията. 81% от пазара на бира в страната е представен от първия, третия и петия в света пивопроизводители.

Местното производство на 8 лицензни марки е поредното доказателство за доверието и авторитета, който има българският пивовар в световното семейство на производителите на бира. През годината на пазара. се появиха новите производства и марки: “Царско светло” (марка на СВА), “Болярка Вайс”, “Швейк” и “Пети океан” – жива бира, произвеждани от “Болярка ВТ” АД; “Загорка Голд” на “Загорка” АД, “Astika Fine Quality” на “Каменица” АД; “Holsten” на “Карлсберг България” АД; “София” и “Мизия” на “Ломско пиво” АД. От октомври 2007 “Болярка ВТ” АД дистрибутира на българския пазар световния бранд *Warsteiner*; “Карлсберг България” АД предлага у нас *Budweiser*, а чрез “Каменица” АД - *Beck's Green Lemon* стига до българския потребител.

Една от причините за големия ръст в производството и продажбите на пивоварните дружества – членове на СПБ са направените през последните години вложения в производствени инвестиции, иновации, търговски марки, реклама, обучение и усъвършенстване на човешките ресурси.

Само през 2007 г. инвестициите на членовете на СПБ надхвърлят 77 700 000 лв, За отчетната година инвестициите на “Болярка – ВТ” са 6 400 000 лв, “Карлсберг България” АД – 31 000 000 лева; на “Каменица” АД – 18 900 000 лв; на “Загорка” АД – 19 000 000 лв; на “Ломско пиво” АД – 690 000 лв, “Сигротехинженеринг”- 358 000 лв, “Хранинвест ХМК” – 1 228 000 лв.



Към 31.12.2007 г. производствено-техническият, търговски и пазарен капацитет на бранша включва:

- девет пивоварни завода;
- пет мини пивоварни, от които 3 бирарии със собствено производство на “жива бира”
- две самостоятелни предприятия за производство на малц;
- едно предприятие за производство на хмелов гранулат;
- един завод за производство на резервни части и нестандартно оборудване;
- две научни звена към ИКХТ- София и УХТ - Пловдив.

Към днешна дата в пивоварната индустрия работят над 2500 служители и работници, а в спомагателните отрасли - 12 000 човека. В производството годишно се преработват около 120 000 т. пивоварен ечемик и над 450 т. натурален хмел и хмелови продукти.

В условията на така накратко представената производствена и пазарна среда, основните насоки в дейността на Съюза на пивоварите в България през отчетната 2007 г. се определяха от:

- приетите решения на Общото събрание от м. януари 2007 г.;
- приетите решения от Управителния съвет;
- разширяване на активните професионални контакти с “Пивоварите на Европа” (“Brewers of Europe” – BoE), вкл. лобиране за защита интересите на бранша на ниво Европейски парламент;
- участие в общи политики с „Пивоварите на Европа” на ниво европейски институции;
- прилагане на добрите практики и стандарти в търговските комуникации за бира;
- представителство и участие в Европейската пивоварна конвенция (ЕВС), включително участие в международни изследвания в пивоварния отрасъл;
- представителство и участие в работни и консултативни органи към държавни институции и ведомства в т.ч.: Министерство на околната среда и водите; Министерство на икономиката и енергетиката; Министерство на здравеопазването, Министерство на земеделието и горите; Министерство на труда и социалната политика; Министерство на финансите и Агенция “Митници”; Министерство на държавната администрация;
- Представителство и участие в работни и консултативни срещи на работодателски и браншови организации (Българска стопанска камара (БСК); Българска търговско-промишлена палата (БТПП), Научно техническите съюзи (НТС), Българска асоциация по хранителна и питейна индустрия (БАХПИ);
- Развитие на социалното партньорство в бранша;
- Активна PR политика.