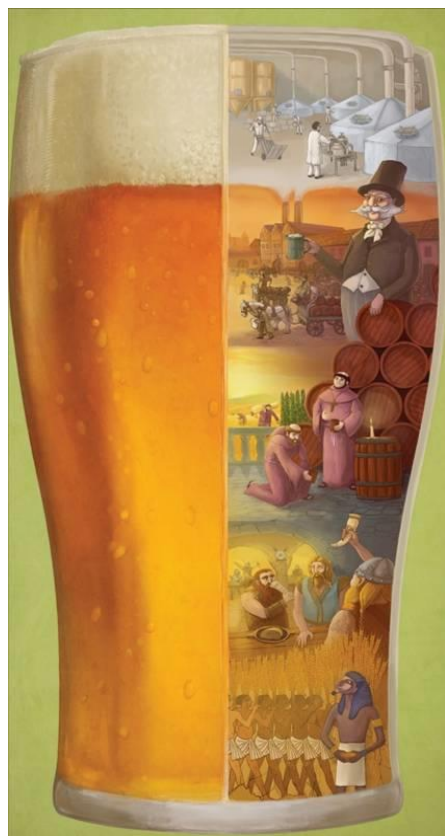




СЪЮЗ НА ПИВОВАРИТЕ В БЪЛГАРИЯ

17.07.2014



Членове на Съюза на пивоварите в България (СПБ)



Редовни членове:

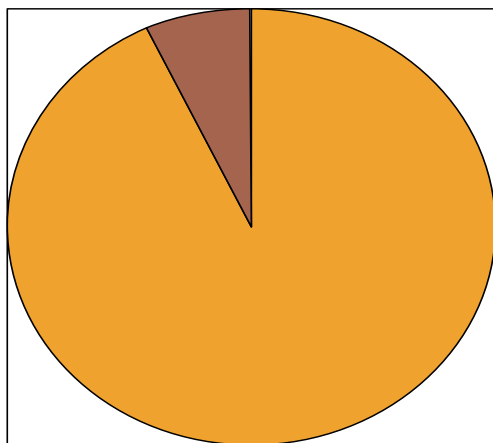
- ☐ “Болярка - ВТ” АД
- ☐ “Бритос” ЕООД
- ☐ “Загорка” АД
- ☐ “Каменица” АД
- ☐ “Карлсберг България” АД
- ☐ “Ломско пиво” АД.

Асоциирани членове:

“Булмалц” ООД, Малтери Суфле ЕООД, “КХС Загора” АД, “Айс техник” ООД, “Актуал Индъстрис” ООД, “Берил Ж” ЕООД, “Булхопс” ЕООД; “Диверсистем” ЕООД, СД “Икар Беджев и сие”, “Новосервиз” ЕООД, “Растал” – Германия, “Микроспектър” ООД, Институт по криобиология и хранителни технологии (ИКХТ), Университет по хранителни технологии (УХТ).



Продажби на пазара на пиво в страната 2013 г. - 5 462 000 hl



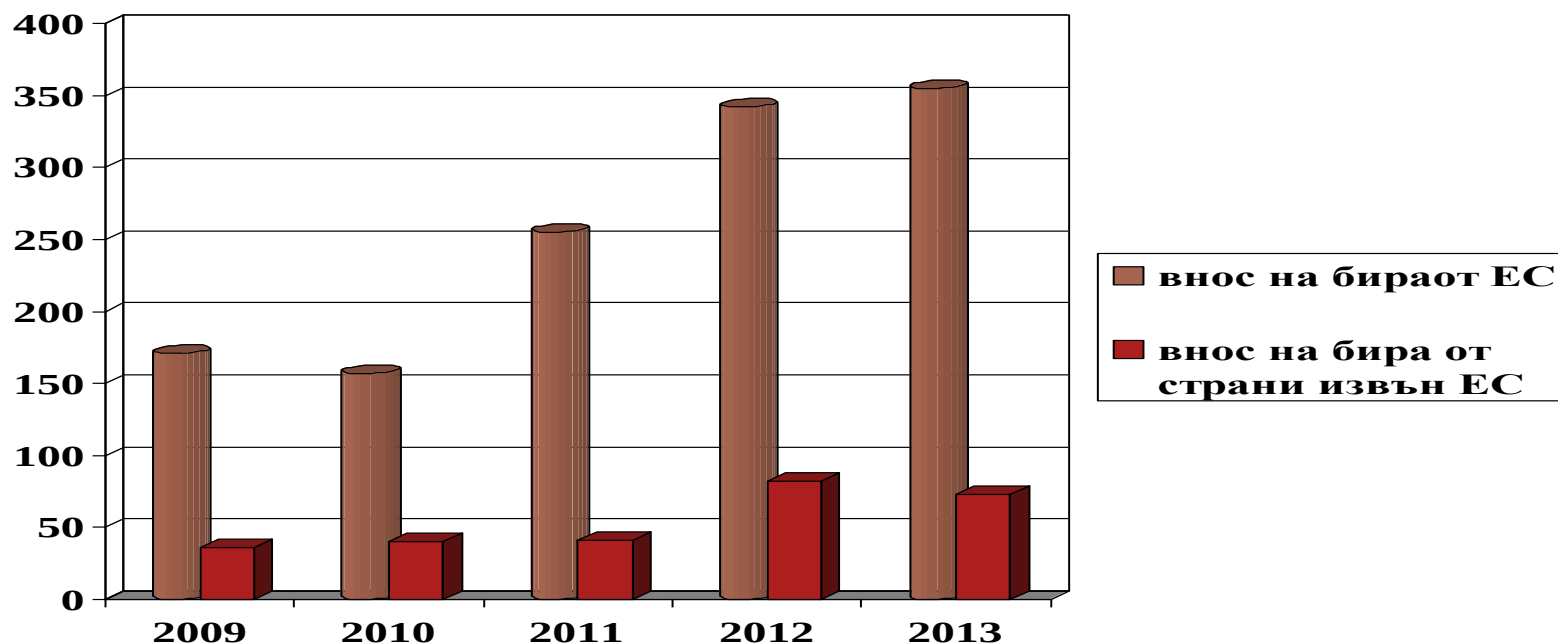
93 % от изпитата в страната бира през 2013 г. е произведена от членовете на Съюза на пивоварите

- **Продажби на пиво в страната на членовете на СПБ през 2013 г. – 5 053 000 hl**

Тенденция за ежегодно увеличаване на вноса на бира в страната

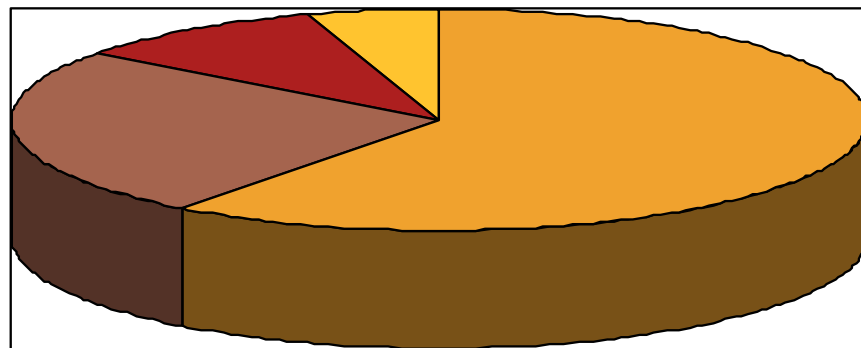


2013 г. – 428 000 hl



Източник: Национален статистически институт

Разпределение на продажбите на пиво по опаковки през 2013 г.

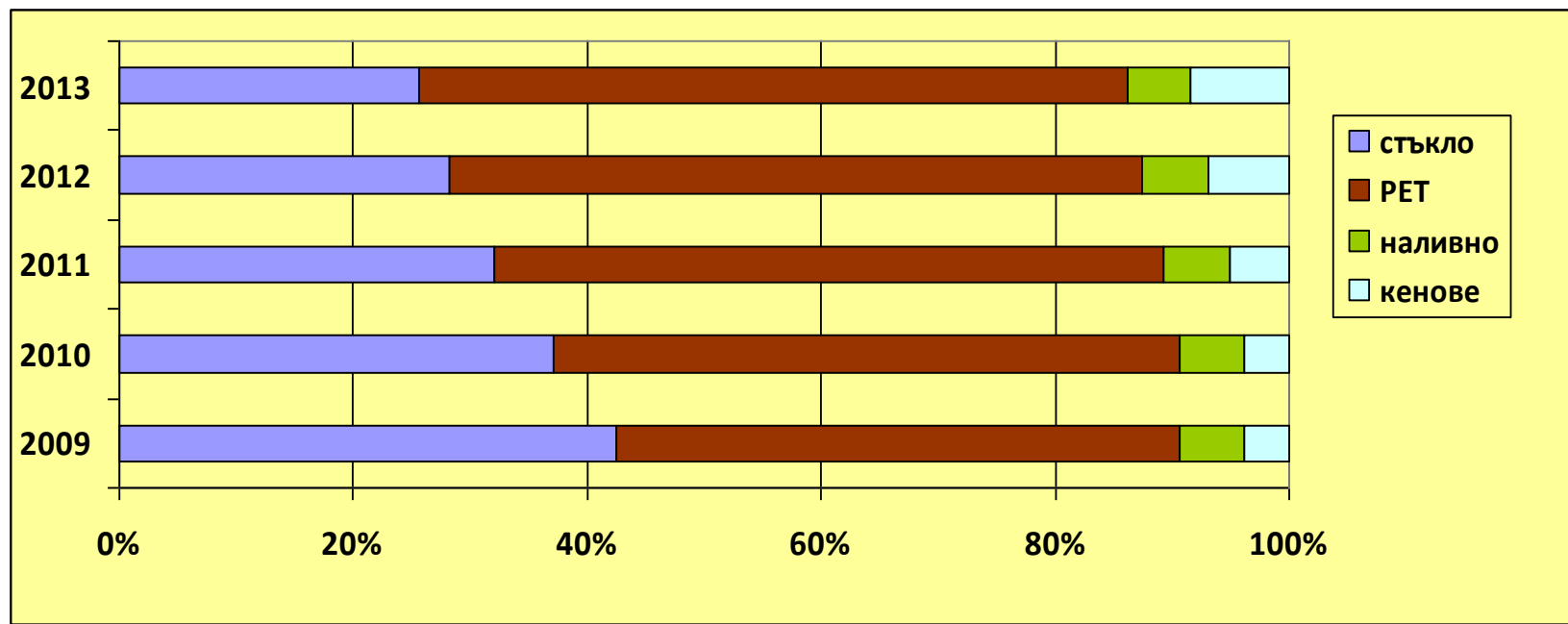


- 60% PET
- 25% стъклени бутилки
- 10% кенове
- 5% наливно пиво

Продължаваща тенденция за нарастване на продажбите на PET бутилки



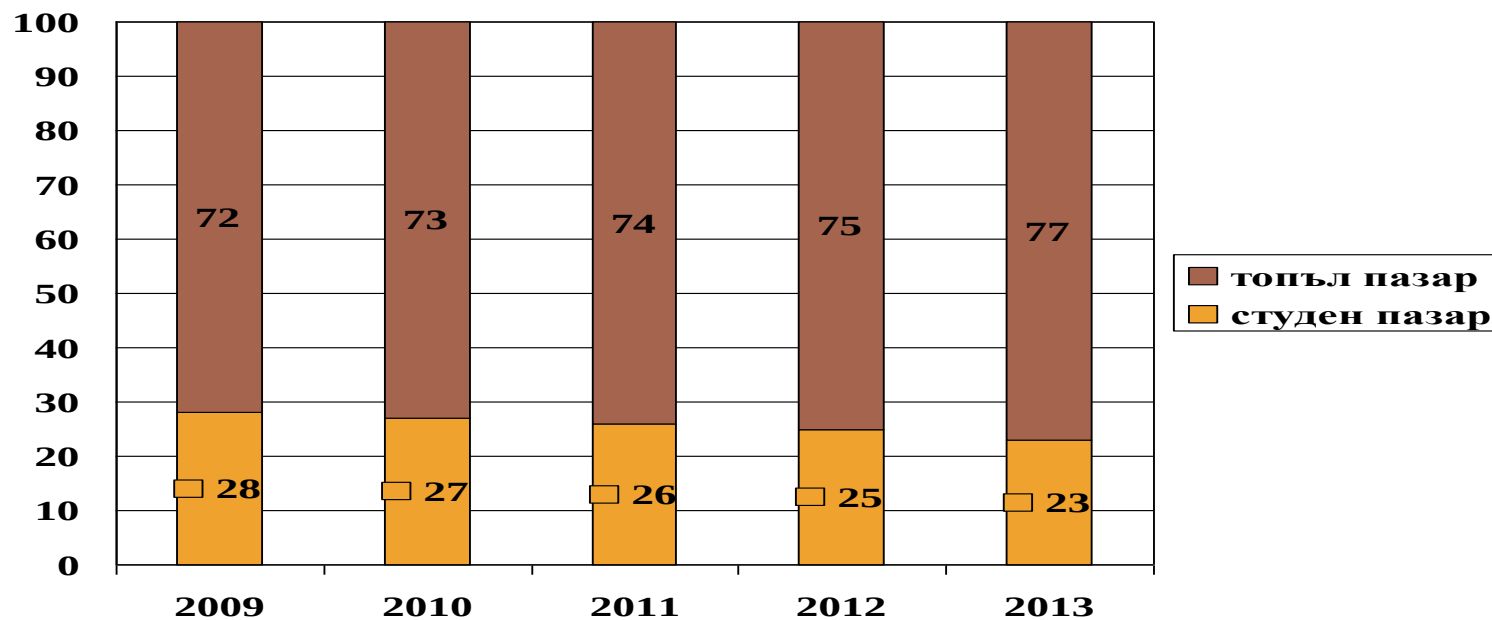
■ Намаляване на продажбите в стъклени бутилки



Развитие на студения и топлия пазар на пиво в страната



- Увеличаването на продажбите в PET бутилки въздейства на обемите на студения пазар



Обобщени данни за пазара на пиво в страната и приходи за бюджета през 2013 г.



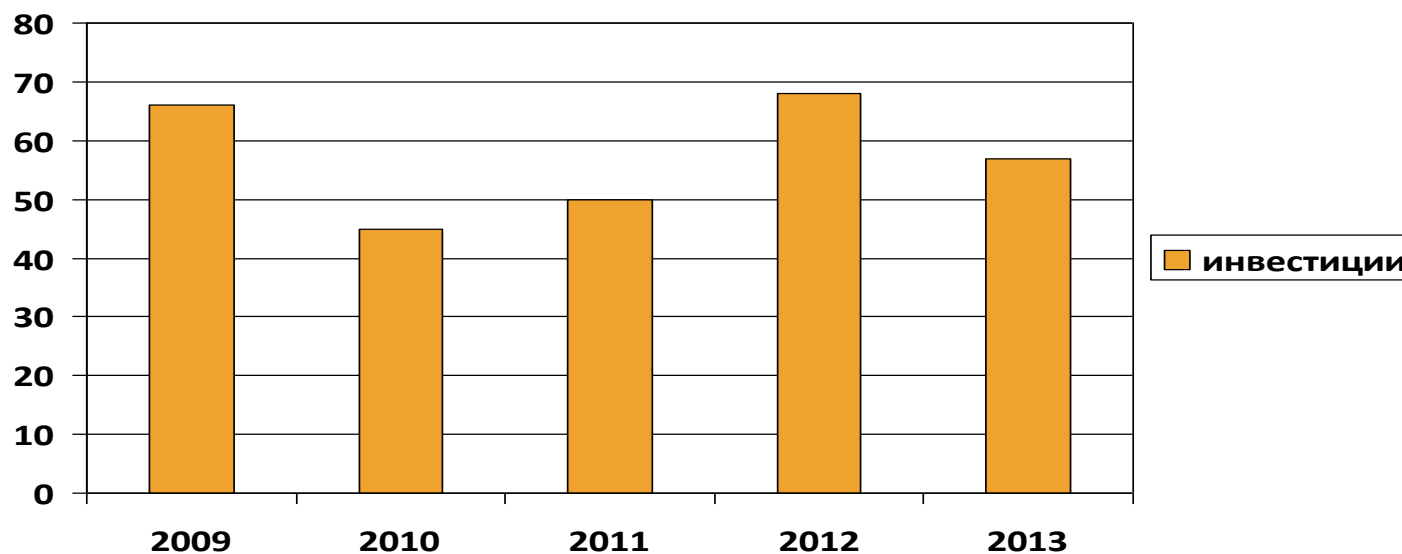
- ❑ **74 л.** - консумация на бира на глава от населението за 2013
- ❑ **5 462 000** хектолитра – общо количество на консумираното пиво в страната
- ❑ **78 000** хектолитра - износ на пиво
- ❑ **428 000** хектолитра - внос на пиво
- ❑ Приходите за бюджета, свързани с производството и продажбите на бира надхвърлят **300 милиона** лева.

Активен инвестиционен процес на членовете на СПБ



2009 - 2013 г. – **286 милиона** лева в ДМА

2013 г. – **57 милиона** лева в ДМА



Инвестиции за бизнес развитие на членовете на Съюза на пивоварите през 2014 г. – 23 590 000 лв.



Ново
оборудване,
технологични и
бутилиращи линии и
други ДМА



Нови марки и асортименти пиво, произвеждани
или дистрибутирани от членовете на СПБ - 2014 г.



Хелиос
Stolichno Weiss
Zagorka Махх 0,0%
Ариана Радлер Розов Грейпфрут
Amstel Premium Pilsener
Kamenitza Fresh Касис и Лайм
Carling лагер
Blue Moon
Шуменско
Erdinger



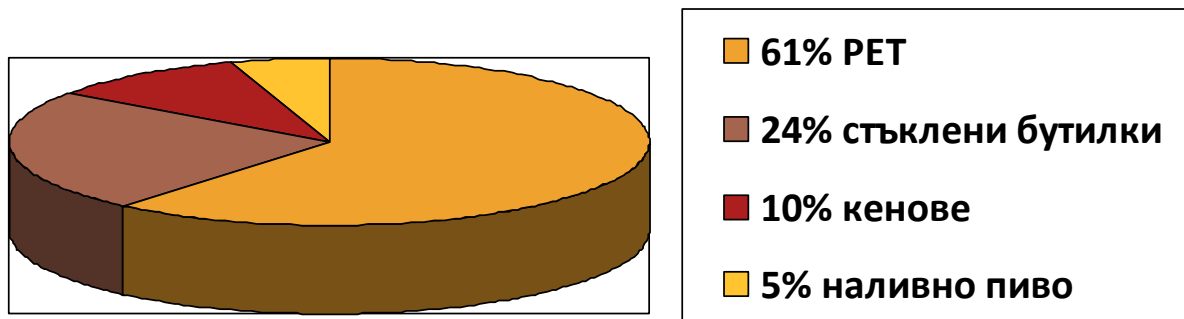
Нови марки и опаковки на членовете на СПБ - 2014 г.



Обобщени данни за продажбите на пиво от членовете на СПБ януари - юли 2014 г.



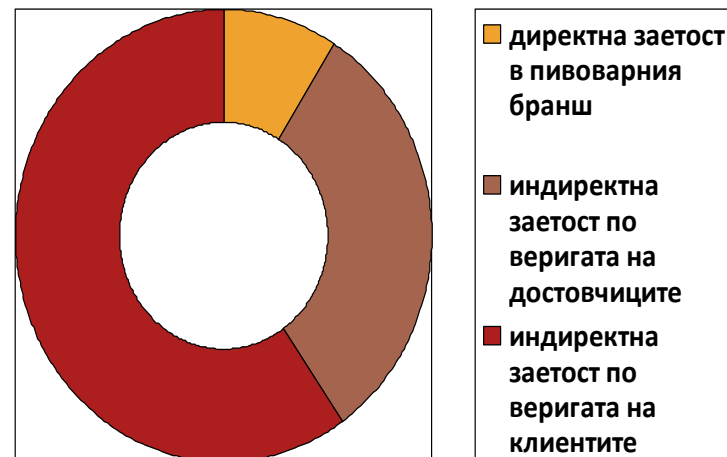
- 2 537 000 хектолитра – общо количество продажбите на пиво от членовете на СПБ



Работна заетост 2013 г.



- ❑ Устойчив **диалог** между **работодатели и синдикати**. Подписан Браншов колективен трудов договор – 01.07.2013 г., разпрострян върху всички производители на бира и малц в страната;
- ❑ Директна работната заетост в пивоварния бранш - **2 500 човека**;
- ❑ Индиректна работна заетост по веригата на доставчиците – **8 900 човека**;
- ❑ Индиректна работна заетост по веригата на клиентите – **17 000 човека**.



Добри практики за корпоративна социална отговорност в пивоварния бранш



- ❑ Развита **саморегулаторна система** с високи стандарти
- ❑ Формиране и популяризиране на **потребителска култура** за умерена консумация
- ❑ **Про-активен** участник в инициативите на Пивоварите на Европа и в Европейския форум за алкохол и здраве към ЕК
- ❑ Информационна кампания за качествата на пивото.

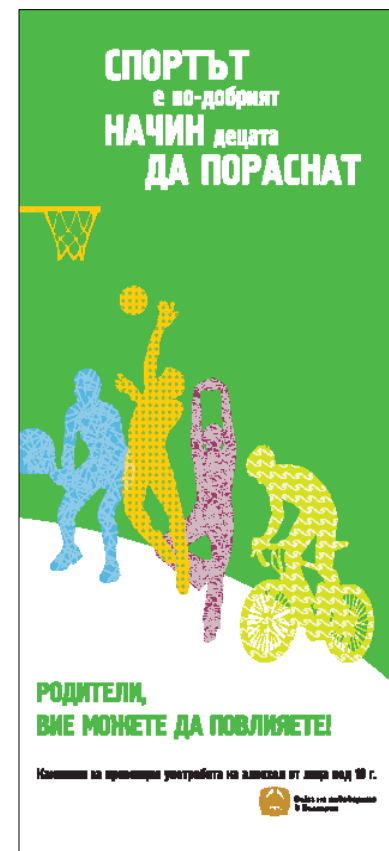


Спортът е по-добрият начин децата да пораснат



Цели:

- ❑ Насърчаване и популяризиране на масовия спорт за деца и родители като **алтернатива и превенция на експериментирането с алкохол** от тийнейджъри.
- ❑ Обединяване усилията на семействата, отговорния бизнес, медиите, официалните институции и НПО като **ефективен модел за подкрепа на обществено значими каузи**.





Благодарим за вниманието

